**Załącznik Nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**świadczenie usługi na opracowanie i emisję radiowych ogłoszeń informacyjno – rekrutacyjnych na potrzeby realizacji projektu**  **pn.** **„Chcemy pracować – innowacje w zakresie usług opiekuńczych dla osób zależnych”,** współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014- 2020, Priorytet IV – Innowacje społeczne i współpraca ponadnarodowa Działanie. 4.1 Innowacje społeczne

Na szczegółowy zakres w/w usługi składają się następujące czynności:

1. Opracowanie spotu radiowego (szczegółowe opracowanie treści, lektor, podkład dźwiękowy) spełniającego funkcje radiowego ogłoszenia informacyjno - rekrutacyjnego, mającego na celu promocję projektu wśród potencjalnych uczestników/uczestniczek, zachęcających do uczestnictwa w ramach projektu „Chcemy pracować – innowacje w zakresie usług opiekuńczych dla osób zależnych”. Ostateczna wersja spotu radiowego podlegała będzie zatwierdzeniu przez Zamawiającego.

Minimalny czas trwania spotu radiowego – 40 sekund.

2. Emisja spotów radiowych.

Liczba spotów w jednej kampanii informacyjno - rekrutacyjnej (jeden miesiąc)–   
2 emisje spotu w ciągu 1 dnia. Ogólna liczba spotów emitowanych w okresie listopad 2016 – marzec 2017 przy założeniu 2 emisji w ciągu 1 dnia to około 250 emisji.

3. Termin emisji poszczególnych ogłoszeń: Listopad - Marzec 2016 roku. Termin emisji pierwszego ogłoszenia – Listopad 2016.

4. Emisja spotów rekrutacyjnych powinna być realizowana zgodnie   
z zatwierdzonym przez Zamawiającego Harmonogramem Emisji/Media Planem, w różnych porach, umożliwiających dotarcie z przekazem do jak najszerszego grona potencjalnych uczestników. Media Plan emisji poszczególnych spotów powinien uwzględniać bloki reklamowe poprzedzające serwisy informacyjne lub bloki reklamowe po zakończeniu serwisów informacyjnych.

5. Wstępne informacje konieczne do zamieszczenia w ogłoszeniu przedstawione zostaną w załączniku do umowy. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w treści ogłoszenia na etapie przygotowania wersji ostatecznej przeznaczonej do emisji.

6. Harmonogram emisji spotów rekrutacyjnych jest uzgadniany z Zamawiającym   
i podlega jego zatwierdzeniu.

7. Wykonawca jest zobowiązany do przekazania na rzecz Zamawiającego ostatecznej wersji spotu przeznaczonego do emisji w wersji elektronicznej na nośniku umożliwiającym jego odtworzenie, przetwarzanie i archiwizowanie.

Ze względu na współfinansowanie projektu ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego materiały promocyjne i rekrutacyjne muszą być wykonane zgodnie z aktualnymi Wytycznymi dotyczącymi oznaczenia projektów   
w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (do pobrania na stronie www.efs.gov.pl).

Wykonawca jest zobowiązany do uwzględnienia w ostatecznej wersji spotu radiowego wszystkich sugestii Zamawiającego.

W ramach zamówienia Wykonawca przekaże Zamawiającemu wszystkie wypracowane spoty w wersji elektronicznej, umożliwiającej dalszą edycję w profesjonalnych programach komputerowych oraz dodatkowe powielanie przez inne podmioty.

Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia w/w wersji elektronicznych do biura Zamawiającego.

**Termin realizacji zamówienia:** **Listopad 2016 – marzec 2017**